



NEWS, ETC.

Dennis Adams, Aleksandra Domanović, John Falter, Hans Haacke, Marine Hugonnier, On Kawara, Margia Kramer, Antoni Muntadas, Klaus Staeck, Nestor Siré & Julia Weist.

Comisariada por Stephan Pascher

Del 16 de noviembre de 2019 al 29 de febrero de 2020

La exposición "News, etc." tiene como inspiración una obra creada por Hans Haacke para la exposición "Prospect 69" presentada en la sala Städtische Kunsthalle Düsseldorf (1969). En ese momento, la obra "News" puso a prueba los límites tanto de la exposición convencional como de la práctica artística al introducir cuestiones externas a la estética (lo que él denominaba, "el resto del mundo") dentro del espacio artístico, activando así explícitamente ese espacio artístico como lugar para el discurso político. La obra llevó a la galería un canal que emitía noticias en tiempo real (en ese caso fue la agencia Deutsche Presse-Agentur), con un teletipo incluido. En ese momento, los servicios electrónicos de información, o de teletipo, desempeñaban un importante papel en la divulgación de información, con crónicas que se centraban sobre todo en el Sudeste asiático. De hecho, la guerra del Vietnam ha sido bautizada como la primera "guerra televisada", y en las noticias los presentadores solían utilizar el contenido de los teletipos para ampliar sus informaciones. Se considera que esas emisiones tuvieron un enorme impacto a la hora de decantar a la opinión pública en contra de la intervención de los Estados Unidos. El año 1969 constituyó un momento clave en ese cambio de tendencia.

Los servicios electrónicos de información emitían mensajes escritos a máquina a través de las líneas de teléfono y de las impresoras de télex o telefax. Habían sustituido al telégrafo, que utilizaba el código Morse y requería el empleo de operadores debidamente formados. Entonces llegó la RSS (del inglés "Really Simple Syndication"), basada en la red, para sustituir a los servicios electrónicos por télex. Con el auge de las suscripciones a las redes sociales y al correo electrónico, la RSS parece estar desapareciendo. Las noticias y la información proceden de múltiples fuentes, a menudo difíciles de determinar. Y con la ubicuidad de la información, llega el debilitamiento de la fiabilidad. Esta multiplicidad plantea unos retos enormes para la democracia.

Partiendo del trabajo de Haacke en 1969, esta exposición empezó a tomar forma en torno a cuestiones relativas a las noticias, los medios de comunicación y la divulgación de la información y, por consiguiente, al papel que todos ellos desempeñan en la formación social y en el discurso político. Aunque la intención original era centrarse en los sistemas de distribución —así creía que esquivaba la actualidad como tal—, era imposible evitar el "contenido" de esa información. Las cuestiones sobre la circulación y la formación del conocimiento público son indisolubles de las historias particulares que reproducen dichos sistemas. Por tanto, resultó evidente que la información y el conocimiento no son conceptos generalizables, sino más bien específicos y vinculados a sus formas concretas de producción y transmisión. Se dice que el mensaje es indisoluble del mensajero; pero, a diferencia de esta noción teológica, aquí la expresión no se refiere a una profecía sino a un efecto tecnológico. A un genio, no a un dios. El plan se fue desarrollando de forma orgánica y unas obras fueron sugiriendo otras. La exposición resultante muestra una variedad de enfoques artísticos repartidos a lo largo de unos 50 años, que hacen un seguimiento de las ideas de un selecto grupo de artistas al respecto de la información, los medios de comunicación y el papel que ambos tienen en un mundo cada vez más conectado.

Stephan Pascher, noviembre 2019

OBRAS

DENNIS ADAMS

1.-*Double Feature*, 2008, 24 impresiones digitales enmarcadas, 83 x 61 cm cada una, impresión de pigmentos de archivo sobre papel Hahnemühle photo rag.

ALEKSANDRA DOMANOVIĆ

2.-*19:30*, 2010/11, Vídeo SD de 2 canales, color, sonido; 11 min. Edición de 5 + 2 AP.

JOHN FALTER

3.- Portada del "The Saturday Evening Post", 14 de abril de 1951, Newspaper Boy de John Falter.

HANS HAACKE

4.- *Wir (alle) sind das Volk – Somos (todos) el pueblo*, 2003-17/2019, banner en la fachada y poster.

5.- *News*, 1969/2008. Fuente de noticias RSS, papel e impresora, dimensiones y elección de fuentes de noticias variables.

MARINE HUGONNIER

6.- *Art For Modern Architecture: Granma – Fidel Castro's Mourning*. 26, 27, 28, 29, 30 de noviembre y 1, 2, 3 y 4 de diciembre de 2016, 2018, vinilo coloreado sobre periódicos antiguos (obra en nueve partes), 47 x 38,5 x 4 cm (cada uno enmarcado)

ON KAWARA

7.- *I Read*, 1966-1995 (2017), conjunto de seis volúmenes - 28,65 x 23,1 x 5,1 cm cada volumen, un total de 3.272 páginas, caja de madera natural: 37 x 41 x 31,5 cm. Edición limitada de 50 copias numeradas y 10 H.C. Producida en 2017 por One Million Years Foundation y MFC-Michèle Didier.

MARGIA KRAMER

8.- *Essential Documents: The F.B.I. File on Jean Seberg Part I* (14 de diciembre de 1979)

ANTONI MUNTADAS

9.- *Drastic Carpets*, 1982, video proyección sobre alfombra.

10.- *Gestes*, 2003, 53 impresiones digitales, 26 cm x 17 cm cada uno.

KLAUS STAECK

11.- *Die apokalyptischen Reiter (nach Albrecht Dürer)* ("Los jinetes del apocalipsis" (basado en Alberto Durero)), 2014, Póster, 84 x 59,4 cm, Edition Staeck.

NESTOR SIRÉ & JULIA WEIST

12.- ARCA [sección], 2016-2019

Instalación de material mixto, incluyendo un sistema operativo digital personalizado interactivo de dos canales y un dispositivo de almacenamiento conectado a la red de 64 TB.

ARCA [sección] recoge y contextualiza el fenómeno cubano, El Paquete Semanal, una colección de medios digitales de un terabyte que se agrega cada semana y circula por todo el país a través del intercambio de archivos en persona. La distribución de este contenido fuera de línea -en gran medida material de entretenimiento, estrictamente excluyendo pornografía y política- tiene sus raíces en los sistemas clandestinos de Cuba que datan de la década de 1970. Desde finales de la década de 2000 se ha convertido en una verdadera industria que llega a casi todos los cubanos, pero el equipo tecnológico sigue siendo escaso debido a factores geopolíticos. Como resultado, las copias del Paquete se eliminan cada semana para dar cabida a nuevos contenidos. La pieza central de ARCA [sección] es un archivo interactivo de 52 semanas de El Paquete creado por los artistas de 2016 a 2017 - el único registro completo de esta plataforma efímera en existencia.

